

**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ – ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ**

**Π.Μ.Σ. «ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ»**

**ΜΑΘΗΜΑ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΟΥΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ ΥΓΕΙΑΣ**

**ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2017-18**

Διδάσκουσα: Ειρήνη Φαφαλιού

Γραφείο 528

E-mail: [fafaliou@unipi.gr](mailto:fafaliou@unipi.gr)

URL: <http://www.unipi.gr/unipi/el/fafaliou.html>

**Περιεχόμενο μαθήματος**

Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτητές σύγχρονη αντίληψη για την επιχειρηματική διαδικασία και τα νέα εργαλεία που έχουν στη διάθεσή τους, προκειμένου να καταξιωθούν ως επιχειρηματικά στελέχη ή/και ως νέοι επιχειρηματίες/επαγγελματίες στο εθνικό και διεθνές επιχειρηματικό οικοσύστημα.

Αντικείμενα τού μαθήματος αποτελούν η αναζήτηση επιχειρηματικών ευκαιριών στο χώρο της υγείας, η ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων και σχεδίων, η διαχείριση των αλλαγών και η ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων που έχουν άμεση εφαρμογή στην άσκηση οποιουδήποτε τύπου επιχειρηματικής δράσης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη της *καινοτομικής, εταιρικής και κοινωνικής* επιχειρηματικότητας στον τομέα της υγείας, καθώς και στην ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, προσκεκλημένα στελέχη και επιχειρηματίες από το χώρο της Υγείας, θα αναπτύξουν πρακτικά θέματα αιχμής μεταφέροντας την εθνική και διεθνή εμπειρία τους, ενώ η μαθησιακή διαδικασία συμπληρώνεται από μελέτη επιχειρηματικών παραδειγμάτων και προσομοιώσεων ώστε οι συμμετέχοντες να προετοιμαστούν κατάλληλα προκειμένου να ανταποκριθούν στις σύγχρονες απαιτήσεις και προκλήσεις του 'επιχειρείν' στην Υγεία.

**Ενότητες διδασκαλίας μαθήματος**

1. Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα – έννοιες και σύγχρονες τάσεις
2. Εισαγωγή στην Καινοτομία – βασικές αρχές, τύποι & μορφές της –προκλήσεις στην αλυσίδα αξίας του κλάδου υγείας και των επιστημών ζωής
3. Ιδέες και αναγνώριση επιχειρηματικής ευκαιρίας
4. Θέματα αιχμής που αφορούν στις εδραιωμένες & νεοφυείς επιχειρήσεις στην Υγεία
5. Μορφές επιχειρηματικότητας (καινοτομική, εταιρική, κοινωνική, δημόσια)

6. Πηγές άντλησης χρηματοδότησης
7. Δημιουργία, ανάπτυξη και υλοποίηση επιχειρηματικών μοντέλων (Business models)
8. Pitches στους επενδυτές & ανάπτυξη των επιχειρήσεων (scaling up)
9. Δημιουργία και ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων (Business plans)
10. Παρουσιάσεις, ομαδικών, τελικών εργασιών
11. Εξετάσεις

### **Αξιολόγηση του μαθήματος**

Η τελική βαθμολογία θα διαμορφωθεί ως εξής:

50% ομαδική εργασία  
20% συμμετοχή στο μάθημα  
30% εξετάσεις

### **Βασικό εκπαιδευτικό υλικό**

Σημειώσεις του καθηγητή

### **Προτεινόμενα Συγγράμματα**

- Επιχειρηματικότητα –Θεωρία, Διαδικασία, Πρακτική, Kuratko Donald F, Επιμέλεια Ειρήνη Φαφαλιού, Εκδόσεις Πασχαλίδη, Αθήνα [υπό έκδοση].
- Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, D. Storey, F. Greene, I. Χασσιδ, Ε. Φαφαλιού, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα, 2011.

### **Προαιρετικά Συγγράμματα**

- Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Μοντέλων, Osterwalder A. & Pigneur Y., Εκδόσεις Παπασωτηρίου, Αθήνα, 2013.
- Lean Startup - Λιτή Επιχειρηματική Εκκίνηση: Πώς οι σημερινοί επιχειρηματίες χρησιμοποιούν καινοτομίες για τη δημιουργία επιτυχημένων επιχειρήσεων, Ries, E., Εκδοτικός Οίκος Α. Α. Λιβάνη, Αθήνα, 2013.
- The Startup Way, How Entrepreneurial Management Transforms Culture and drives Growth, Ries Eric, Penguin Random House, UK, 2017.
- Innovation and Entrepreneurship in the Healthcare Sector: From Idea to Funding to Launch, Pareras, Luis G., Greenbrange Publishing, Phoenix, Maryland, 2011.
- The Innovator's Prescription: A Disruptive Solution for Health Care, Christensen Clayton M., Grossman Jerome H., Hwang Jason, the McGraw-Hill Company, 2009.