

Διδάσκουσα: Ειρήνη Φαφαλιού

Περιεχόμενο μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να αποκτήσουν σύγχρονη αντίληψη για την επιχειρηματική διαδικασία και τα νέα εργαλεία που είναι στη διάθεσή τους, προκειμένου να καταξιωθούν ως επιχειρηματικά στελέχη ή/και νέοι επιχειρηματίες/επαγγελματίες στο εθνικό και διεθνές επιχειρηματικό οικοσύστημα.

Αντικείμενα τού μαθήματος αποτελούν η αναζήτηση επιχειρηματικών ευκαιριών στο χώρο της υγείας, η ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων και σχεδίων, η διαχείριση των αλλαγών και η ανάπτυξη επαγγελματικών ικανοτήτων και δεξιοτήτων που έχουν άμεση εφαρμογή στην άσκηση οποιουδήποτε τύπου επιχειρηματικής δράσης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη της *καινοτομικής*, *εταιρικής* και *κοινωνικής* επιχειρηματικότητας στον τομέα υγείας, καθώς και στην ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, προσκεκλημένα στελέχη και επιχειρηματίες από το χώρο της Υγείας, θα αναπτύξουν πρακτικά θέματα αιχμής μεταφέροντας την εθνική και διεθνή εμπειρία τους, ενώ η μαθησιακή διαδικασία συμπληρώνεται από μελέτη επιχειρηματικών παραδειγμάτων και προσομοιώσεων ώστε οι συμμετέχοντες να προετοιμαστούν κατάλληλα προκειμένου να ανταποκριθούν στις σύγχρονες απαιτήσεις και προκλήσεις του 'επιχειρείν' στην Υγεία.

Ενότητες διδασκαλίας μαθήματος

1. Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα – έννοιες και σύγχρονες τάσεις
2. Μορφές επιχειρηματικότητας (καινοτομική, εταιρική, κοινωνική, δημόσια)
3. Αναγνώριση επιχειρηματικής ευκαιρίας
4. Θέματα αιχμής που αφορούν τις νεοσύστατες επιχειρήσεις στην Υγεία
5. Καινοτομία και επιχειρηματικότητα
6. Πηγές χρηματοδότησης
7. Δημιουργία και ανάπτυξη επιχειρηματικών μοντέλων (Business models)

8. Pitches & Ανάπτυξη επιχειρήσεων (scaling up)
9. Δημιουργία και ανάπτυξη επιχειρηματικών σχεδίων (Business plans)
10. Παρουσιάσεις, ομαδικών, τελικών εργασιών
11. Εξετάσεις

Βασικό εκπαιδευτικό υλικό

Σημειώσεις του καθηγητή

Προτεινόμενο Σύγγραμμα

- Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, D. Storey, F. Greene, I. Χασσίδ, Ε. Φαφαλιού, Εκδόσεις Κριτική, 2011.

Προαιρετικά Συγγράμματα

- Καινοτομία και αλλαγή στο επιχειρείν, Ε. Σαλαβού, Εκδόσεις Rosili, 2013.
- Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Μοντέλων, Osterwalder A. & Pigneur Y., Εκδόσεις Παπασωτηρίου, 2013.
- Lean Startup - Λιτή Επιχειρηματική Εκκίνηση: Πώς οι σημερινοί επιχειρηματίες χρησιμοποιούν καινοτομίες για τη δημιουργία επιτυχημένων επιχειρήσεων, Ries, E., Εκδοτικός Οίκος Α. Α. Λιβάνη, 2013.